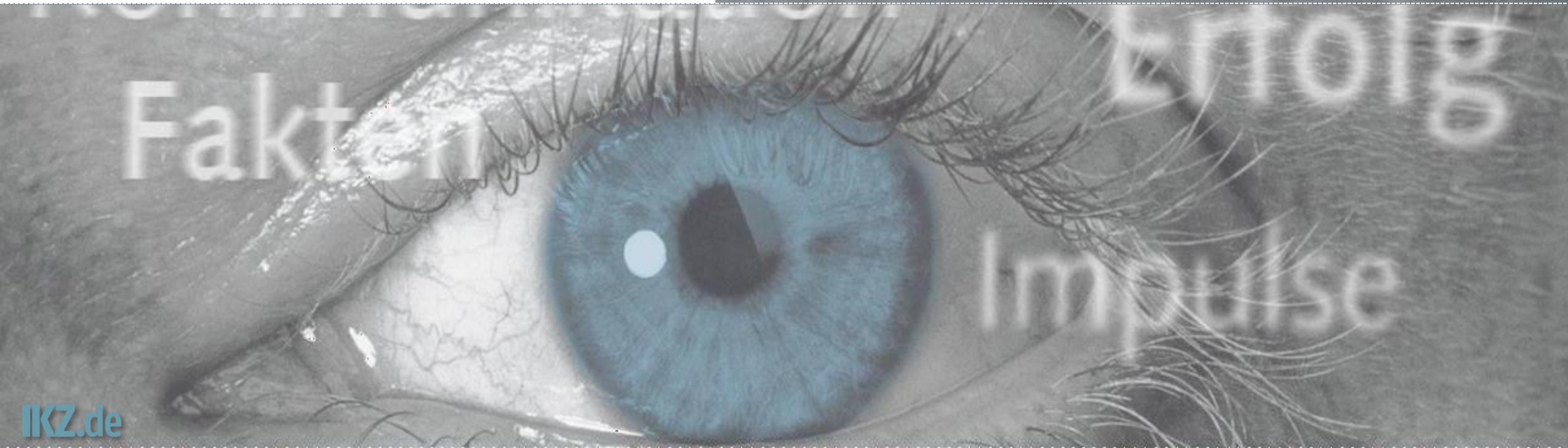




SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA  
Planung, Bau und Betrieb

Ausgabe **6/2025**



IKZ.de

**COPYTEST**



STROBEL MEDIA GROUP

# KOSTENLOSER COPYTEST!

Hat der Leser sich ...

... an die Anzeige erinnert?

**VÖLLIG KABELLOS  
DIGITALISIERT IN 58 SEKUNDEN.**  
MULTI-THERM PRO

**DAS UPGRADE FÜR IHRE WARMWASSER-ZIRKULATION**

Mit dem neuen Funkmodul PRO digitalisieren Sie bestehende MULTI-THERM-Installationen im laufenden Betrieb. Und das effizient, sicher und extrem schnell: Einfach Regellopf gegen Funkmodul austauschen, in Betrieb nehmen, fertig – ganz ohne Verkabelungsaufwand für Energieversorgung und Datenübertragung.

Erhältlich zur Nachrüstung oder als komplettes Regulierventil MULTI-THERM PRO.

Mehr zu MULTI-THERM PRO  
[www.kemper-group.com/multi-therm-pro](http://www.kemper-group.com/multi-therm-pro)

**KEMPER**  
FORTSCHRITT MACHEN

... an das Bild erinnert?

... an die Hauptaussage erinnert?

**KALKSCHUTZ**  
ABER NATÜRLICH

**INSTALLATIONEN SCHÜTZEN**  
**TRINKWASSER GENIEßEN**  
**RESSOURCEN SCHONEN**

**WATERCryst**  
Wassertechnik

**BIOCAT**

[www.watercryst.com](http://www.watercryst.com)

...den Text gelesen?

... an die Firma/  
Marke richtig  
erinnert?



Ausgabe	IKZ-Ausgabe 6/2025
Methode	<b>Interviews</b>
Untersuchte Anzeigen	ab <b>1/2 Seite</b> und größer im Textteil, Beihefter
Ergebnisdarstellung	vergleichende Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung
Kosten	Anzeigenpreis laut Anzeigenpreisliste (ohne Aufpreis)
Service	Ihre <b>Zusatzfragen</b> an die Zielgruppe – mit minimalem Einsatz maximale Infos von Ihren Kunden (Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte  
(Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)

Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien:

- Neuheitswert
- Informationsgehalt
- Glaubwürdigkeit
- Motivationskraft
- Auffälligkeit

# FAKTEN

Die Ergebnisse werden für Sie in vergleichenden Tabellen und Grafiken aufbereitet und Ihnen (und Ihrer Agentur) persönlich vorgestellt

# TERMINE

**Ausgabe:**  
**6/2025**

**Erscheinungstermin:**  
**06.06.2025**

**Anzeigenschluss:**  
**12.05.2025**

## Ihre Ansprechpartner:

Christian Berger  
E-Mail: [christian.berger@bauverlag.de](mailto:christian.berger@bauverlag.de)

Simon Fahr  
E-Mail: [s.fahr@strobelmediagroup.de](mailto:s.fahr@strobelmediagroup.de)

Bernd Fenske  
E-Mail: [bernd.fenske@bauverlag.de](mailto:bernd.fenske@bauverlag.de)

Andreas Kirchgessner  
E-Mail: [andreas.kirchgessner@bauverlag.de](mailto:andreas.kirchgessner@bauverlag.de)

Lutz Krampitz  
E-Mail: [l.krampitz@strobelmediagroup.de](mailto:l.krampitz@strobelmediagroup.de)

Uwe Sommerfeld  
E-Mail: [u.sommerfeld@strobelmediagroup.de](mailto:u.sommerfeld@strobelmediagroup.de)

E-Mail: Erdal Top  
E-Mail: [erdal.top@bauverlag.de](mailto:erdal.top@bauverlag.de)

# KONTAKT

