



Bild: protectnature

Inhalt



Medienmarke IKZ

IKZ Fachzeitschrift

Technische Daten Print

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de

IKZ-select

IKZ gehört

Sponsored Post / Online Advertorial

Kontakt

Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

Medienmarke IKZ

Zielgruppen	3
Multichannel-Marketing	4

IKZ

Titelporträt	6
Termin- und Themenplan	8
Alphabetischer Themenplan	11
Preise	13
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	16

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben	18
--------------------------------------	----

IKZ-NEWSLETTER

Porträt	21
Werbeformen und Preise	22
Versandtermine	23
Themen-Newsletter	24

IKZ.de

Porträt	27
Nutzungsdaten	28
Displaywerbung Desktop.....	29
Displaywerbung Mobile	30
Displaywerbung Multiscreen	31

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten	34
Advertising auf IKZ-select	35
Native Advertising	36
Display Advertising	37
Preise	38

IKZ gehört: Podcast Advertising

Themen-Sponsoring	40
Terminplan	41
Exklusiv-Interview.....	42

Sponsored Post / Online Advertorial

Leistungsumfang und Preise	44
Schema.....	45

Kontakt

Verlag, Redaktion, Stellenmarkt.....	47
Sales	48
Kommunikationsdaten	49



**Spitze
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

Erweiterte Zielgruppen

- ▶ Kälte- / Klimaanlagebauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
 - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
 - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

Basis-Zielgruppen

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ Fachplaner TGA und SHK
 - ▶ SHK-Großhändler

Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



IKZ

www.ikz.de 8/9 | 2023

IKZ

SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA
Planung, Bau und Betrieb

WAHRER WEICHTUM.

Weniger Kalk durch Enthärtungsanlagen

WERDE WASSERWISSER!



grünbeck

Jan Delay v. Grünbeck

Marktlage von Pelletheizungen	Seite 14
Top-Thema: Bad	Seite 21
Exoskelett für die Baustelle	Seite 7

www.ikz.de 10/11 | 2023

IKZ

SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA
Planung, Bau und Betrieb

PUROTAP

by ELYSATOR

NOCH NIE WAR DER HEIZWASSERCHECK SO EINFACH UND SICHER!



Öffentliche Sanitärräume Seite 20

Fertiglager für Pellets Seite 44

Digitalisierte Prozesse Seite 68

ELYSATOR Engineering GmbH
Rheinbreitenstraße 20 | D-74432 Albstadt

info@elysator.de www.elysator.de

Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

Titel:	IKZ	Organ:	<p>Die IKZ ist Medienpartner folgender Fachverbände:</p> <p>ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin</p> <p>Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam</p> <p>Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen</p> <p>Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg</p> <p>Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen</p> <p>Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin</p> <p>Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen</p> <p>Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf</p> <p>Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz</p> <p>Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg</p> <p>Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg</p> <p>Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel</p> <p>Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt</p> <p>Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.</p>
Kurzcharakteristik:	<p>IKZ, Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 152. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.</p>	Mitgliedschaften:	<p>Deutsche Fachpresse</p> <p>Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)</p> <p>Plus X Award – Innovationspreis</p> <p>AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.</p>
Zielgruppe:	<p>IKZ erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen, Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik sowie Energieberater.</p>		
Erscheinungsweise:	<p>IKZ – 12 x jährlich plus Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.</p>		
Heftformat:	DIN A4		
Jahrgang:	<p>77. Jahrgang in 2024 (IKZ)</p> <p>152. Jahrgang in 2024 (DZB)</p>		
Bezug:	<p>Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), erhältlich unter: www.ikz-select.de</p>		

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
 Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
 Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
 www.strobelmediagroup.de
 www.ikz.de, dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22]
 Head of Sales Operations
 Sales Koordinator SMG
 s.hoffmann@strobelmediagroup.de
 Sarah Danne [-28]
 Digital Sales Manager
 s.danne@strobelmediagroup.de
 Linda Schlingmann [-21]
 Sales Service
 dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi [-46]
 Gas- und Wasserinstallateurmeister
 Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister
 gepr. Energieberater SHK
 m.sironi@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht [-40]
 Staatl. gepr. Techniker (Heizung Lüftung Sanitär)
 Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)
 d.knecht@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin [-23]
 c.lewin@strobelmediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [-41]
 Telefax: 02931 890048
 redaktion@strobelmediagroup.de

Umfangsanalyse:	2022 = 19 Ausgaben		
Format des Titels:	DIN A4		
Gesamtumfang:	1772	Seiten =	100,0%
Redakt. Teil:	1445	Seiten =	81,5%
Anzeigenteil:	327	Seiten =	18,5%

Davon:


Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben		
Ein-/Durchhefter:	0	Seiten	
Verlagseigene Anz.:	77	Seiten	
Beilagen:	8	Stück	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 23.02.2024 AS 30.01.2024 RS 08.01.2024	Sanitär: Spiegel- und Spiegelschränke / Trinkwassererwärmung / Badarmaturen Heizung: Flächenheiz- und -kühlsysteme / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Druckhaltung und Entgasung Klima/Lüftung: Kontrollierte Wohnraumlüftung / Brand- und Rauchschutz / Volumenstromregler Top-Thema: * Branchen- und TGA-Software	digitalBAU, Köln 20.-22.02.2024 Light + Building, Frankfurt 03.-08.03.2024
2 ET 08.03.2024 AS 13.02.2024 RS 05.02.2024	Sanitär: Küchenarmaturen / Bodenabläufe und Duschrinnen / Druckerhöhungsanlagen Heizung: Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmepumpen / Photovoltaik und Solarthermie Klima/Lüftung: Luftverteilung- und -regelung / Kühldecken und Kühlsegel / RLT-Geräte Top-Thema: * SHK+E ESSEN	Energiesparmesse Wels, Wels 06.-10.03.2024 SHK+E ESSEN, Essen 19.-22.03.2024
3 ET 12.04.2024 AS 15.03.2024 RS 07.03.2024	Sanitär: Barrierefreie Bäder / Badmöbel / Abwasseranlagen Heizung: Heizkörper und Konvektoren / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima/Lüftung: (De-)zentrale Klimatisierung / Kälteerzeugung / Luftauslässe Top-Thema: * IFH/INTHERM	IFH/Intherm, Nürnberg 23.-26.04.2024
4 ET 10.05.2024 AS 12.04.2024 RS 04.04.2024	Sanitär: Sanitäre Ausstattungen im (halb-)öffentlichen Bereich / Rohre- und Installationstechniken / Trinkwasserhygiene Heizung: Betonkernaktivierung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Abgasanlagen Klima/Lüftung: Wärmerückgewinnung / Retrofit-Anlagen / Wärme- und Kälte-dämmung Top-Thema: * Trinkwasserhygiene	
5 ET 07.06.2024 AS 10.05.2024 RS 30.04.2024	Sanitär: Frischwasserstationen / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Gasinstallationen Heizung: Mess- und Prüfgeräte / Kaminöfen / Mobile Heiz- und Kältezentralen Klima/Lüftung: Mono- und Multisplitanlagen / Abwärmenutzung / Komponenten zur Luftverteilung Top-Thema: * Bäder heute	Intersolar Europe, München 19.-21.06.2024 Feuertrutz, Nürnberg 26.-27.06.2024

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet (s. Infos zum IKZ-Newsletter)

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
6 ET 28.06.2024 AS 04.06.2024 RS 24.05.2024	Sanitär: Duschtrennwände / Regen- und Grauwassernutzung / Schwimmbadtechnik Heizung: Abgasanalyse / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Wärmespeicher Klima/Lüftung: Lüftungszentralgeräte / Brand- und Rauchschutz / Luftverteilung und -regelung Top-Thema: * Wärmepumpen	
SH1 ET 12.07.2024 AS 18.06.2024 RS 10.06.2024	Sonderheft: Sanieren im Bestand Wärmeerzeuger, Flächenheizung, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung, generationenübergreifende Bäder, Installationssysteme, Licht im Bad, zentrale/ dezentrale Wohnraumlüftung, Brand- und Schallschutz, mobile Heizzentralen, Planungssoftware, Apps, ...	
7 ET 09.08.2024 AS 16.07.2024 RS 08.07.2024	Sanitär: Trinkwassererwärmung / Hauswasserstationen / Rohrleitungsdämmung Heizung: Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kraft-Wärme-Kopplung / Komponenten zur Wärmeverteilung Klima/Lüftung: Luftbehandlungssysteme / Kältemittel / Luftauslässe Top-Thema: * Lüftungs-/Klimatechnik	
8 ET 06.09.2024 AS 13.08.2024 RS 05.08.2024	Sanitär: Wellness für den privaten Bereich / Rohrarmaturen / Bodenabläufe und Duschrinnen Heizung: Wärmepumpen / Photovoltaik und Solarthermie / Hallenheizung Klima/Lüftung: Kontrollierte Wohnraumlüftung / RLT-Geräte / Komponenten zur Luftverteilung Top-Thema: * Smart Building	
9 ET 27.09.2024 AS 03.09.2024 RS 26.08.2024	Sanitär: Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme / Barrierefreie Bäder / Küchenarmaturen Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien / Heizungswasseraufbereitung und -filterung Klima/Lüftung: Luftverteilung- und -regelung / Kühldecken/Kühlsegel / Kälteerzeugung Top-Thema: * Branchen- und TGA-Software	Chillventa, Nürnberg 08.-10.10.2024 

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet (s. Infos zum IKZ-Newsletter)

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
10 ET 18.10.2024 AS 23.09.2024 RS 13.09.2024	Sanitär: Sanitäre Ausstattungen im (halb-)öffentlichen Bereich / Trinkwasserhygiene / Badewannen und Duschen Heizung: Flächenheiz- und -kühlsysteme / Nah- und Fernwärme / Mobile Heiz- und Kältezentralen Klima/Lüftung: Ventilatoren / Mono- und Multisplitanlagen / Volumenstromregler Top-Thema: * Heizen und Warmwasser mit Holz	
11 ET 08.11.2024 AS 14.10.2024 RS 04.10.2024	Sanitär: Rohre und Installationstechniken / Duschtrennwände / Abwasseranlagen Heizung: Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmepumpen / Wärme- und Kälteedämmung Klima/Lüftung: (De-)zentrale Klimatisierung / Retrofit-Anlagen / Brand- und Rauchschutz Top-Thema: * Trinkwasserhygiene	GET Nord, Hamburg 21. – 23.11.2024
12 ET 06.12.2024 AS 12.11.2024 RS 04.11.2024	Sanitär: Barrierefreie Badplanung / Badarmaturen / Vorwandinstallationen Heizung: Heizkörper und Konvektoren / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Druckhaltung und Entgasung Klima/Lüftung: Wärmerückgewinnung / Komponenten zur Luftverteilung / Kontrollierte Wohnungslüftung Top-Thema: * Brand- und Schallschutz	BAU, München 13. – 17.01.2025
SH2 ET 20.12.2024 AS 26.11.2024 RS 18.11.2024	Sonderheft: Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik in Gebäuden Zentrale und dezentrale Lüftungssysteme, Komponenten zur Luftaufbereitung, Wärme- und Kälterückgewinnung, Retrofit, Single- und Multi-Split-Systeme, Kontrollierte Wohnungslüftung, Software und Tools, Brandschutz, ... (Änderung des Themas aus Aktualitätsgründen möglich)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet (s. Infos zum IKZ-Newsletter)

Sanitär	
Thema:	Ausgabe(n):
Abwasseranlagen	3, 11
Badarmaturen	1, 12
Badewannen und Duschen	10
Badmöbel	3
Barrierefreie Bäder	3, 9
Barrierefreie Badplanung	12
Bodenabläufe und Duschrinnen	2, 8
Druckerhöhungsanlagen	2
Duschtrennwände	6, 11
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reineräume	5
Frischwasserstationen	5
Gasinstallationen	5
Hauswasserstationen	7
Küchenarmaturen	2, 9
Regen- und Grauwassernutzung	6
Rohrarmaturen	8
Rohre und Installationstechniken	4, 11
Rohrleitungsdämmung	7
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen u. öffentlichen Bereich	4, 10
Schwimmbadtechnik	6
Spiegel und Spiegelschränke	1
Trinkwassererwärmung	1, 7
Trinkwasserhygiene	4, 10
Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme	9
Vorwandinstallationen / Installationswände	12
Wellness für den privaten Bereich	8

Heizung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abgasanalyse	6
Abgasanlagen	4
Betonkernaktivierung	4
Druckhaltung und Entgasung	1, 12
Flächenheiz- und -kühlsysteme	1, 7, 10
Hallenheizung	8
Heizkörper und Konvektoren	3, 12
Heizungswasseraufbereitung und -filterung	4, 9
Kaminöfen	5
Komponenten zur Wärmeverteilung	2, 7, 11
Kraft-Wärme-Kopplung	7
Mess- und Prüfgeräte	5
Mobile Heiz- und Kältezentralen	5, 10
Nah- und Fernwärme	10
Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	1, 6, 12
Photovoltaik und Solarthermie	2, 8
Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	3
Wärme- / Kälteämmung	11
Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	3, 9
Wärmepumpen	2, 8, 11
Wärmespeicher	6
Wärmeverteilung und -übergabe	9

Klima / Lüftung	
Thema:	Ausgabe(n):
(De-)zentrale Klimatisierung	3, 11
Abwärmenutzung	5
Brand- und Rauchschutz	1, 6, 11
Kälteerzeugung	3, 9
Kältemittel	7
Komponenten zur Luftverteilung	5, 8, 12
Kontrollierte Wohnraumlüftung	1, 8, 12
Kühldecken / Kühlsegel	2, 9
Luftauslässe	3, 7
Luftbehandlungssysteme	7
Lüftungszentralgeräte	6
Luftverteilung und -regelung	2, 9
Mono- und Multisplitanlagen	5, 10
Retrofit-Anlagen	4, 11
RLT-Geräte	2, 8
Ventilatoren	10
Volumenstromregler	1, 10
Wärme- und Kälteedämmung	4
Wärmerückgewinnung	4, 12

Top-Themen	
Thema:	Ausgabe(n):
Bäder heute	5
Branchen- und TGA-Software	1, 9
Brand- und Schallschutz	12
Heizen und Warmwasser mit Holz	10
IFH / Intherm	3
Lüftungs- / Klimatechnik	7
SHK+E Essen	2
Smart Building	8
Trinkwasserhygiene	4, 11
Wärmepumpen	6

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	15690,-
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	7890,-
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	4950,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	4760,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	3430,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2670,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1490,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 8690,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 8690,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 9450,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Platzierungs-
vorschrift:**

zzgl. 20 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 6,20 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 11,50 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,50 Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 50,- pro Termin einschl. Versandkosten. Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p>Aufgeklebte Werbemittel: Klebekosten maschinell Postkarte € 95,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage. http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Individuelle Formate:</p>	
		<p>Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. UST-Ident-Nr.: DE 123886345</p>	
		<p>Bankverbindungen: Sparkasse Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN Commerzbank Arnberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>	
		<p>Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>	
Sonderwerbformen:	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>	
Beihefter:	<p>2 Seiten € 9890,- 4 Seiten € 10690,- 6 Seiten € 11690,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt
Beilagen:	<p>Beilage, bis 25 g, € 360,- per Tsd. inklusive Postgebühren. Teil-Beilage, bis 25 g, ab 5000 Expl. möglich, € 415,- per Tsd. inklusive Postgebühren. Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Kosten pro Selektion: € 150,- Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>		

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	27 469		
tvA:	27 256	Davon Ausland:	77
Verkaufte Auflage:	6 567	Davon Ausland:	-
- Abon. Exemplare	6 567	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	-		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	20 689		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	213		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	27 179
Ausland	0,3	77
(tvA)	100,00	27 256

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	7,8	2123
1	9,0	2465
2	8,3	2257
3	8,7	2368
4	8,1	2195
5	10,1	2752
6	7,2	1956
7	12,5	3415
8	15,7	4285
9	12,3	3363
Anteil an tvA	99,7	27179

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 27256 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG



Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Bildauflösung:	300 dpi bei Originalbildgröße
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

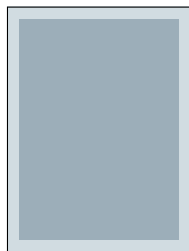
Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

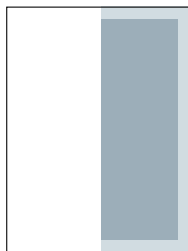
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



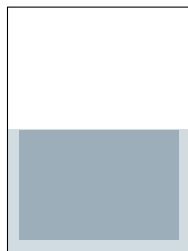
1/1 Seite

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



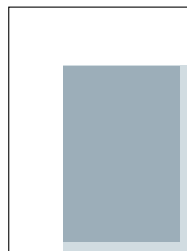
1/2 Seite hoch

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



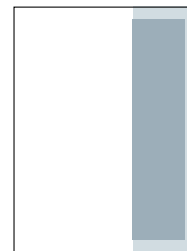
1/2 Seite quer

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



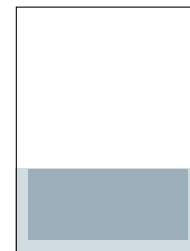
Juniorpage

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



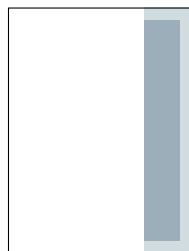
1/3 Seite hoch

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



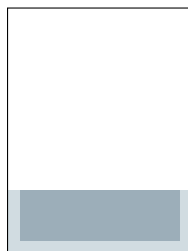
1/3 Seite quer

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



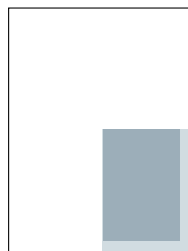
1/4 Seite hoch

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



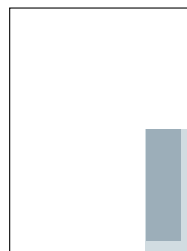
1/4 Seite quer

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



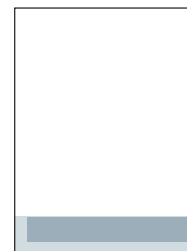
1/4 Seite 2-sp.

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



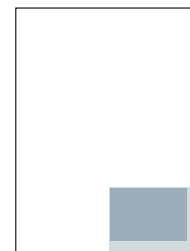
1/8 Seite hoch

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



1/8 Seite quer

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

IKZ-NEWSLETTER

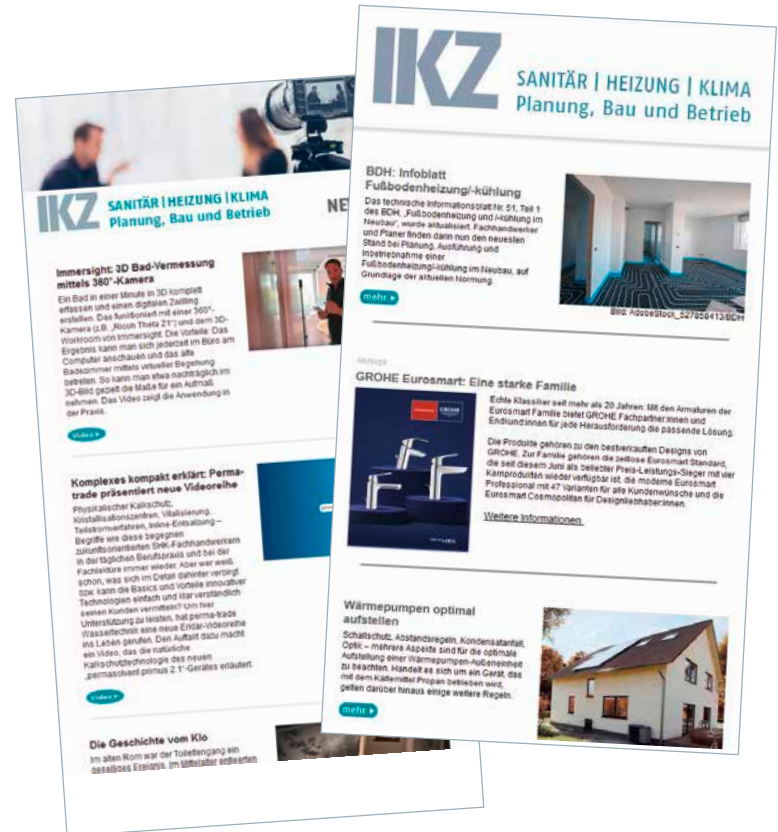


Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (Mi/Fr), zusätzlich 14-tägig montags (davon 1 x monatlich als Video-Newsletter), 14 x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
- Versandtermine:** siehe Seite Versandtermine
- Anzeigenschluss:** jeweils 7 Werktage vor Versandtermin
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
			Top-Position möglich*			
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skycraper
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	1465€	1750 €	1185 € Top-Position: 1600 €	905 €	625 €	8920 €

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 11.500 Empfänger (Berechnungsbasis)

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø21,7% (Januar 2023 bis Juli 2023)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Mo	Do	Fr ■	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
2	Di	Fr ■	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo
3	Mi	Sa	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
4	Do	So	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■
5	Fr	Mo ■	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do
6	Sa	Di	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ●
7	So	Mi ■	Do	So	Di	Fr ●	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
8	Mo ■	Do	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	So	Di	Fr ●	So
9	Di	Sa ●	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■
10	Mi ■	Sa	So	Mi ■	Fr ●	Mo ▲	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
11	Do	So	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■
12	Fr ■	Mo	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Do	Sa	Di	Do
13	Sa	Di	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
14	So	Mi ■	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
15	Mo	Do	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■	So
16	Di	Fr ■	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
17	Mi ■	Sa	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
18	Do	So	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Mi ■
19	Fr ■	Mo ▲	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
20	Sa	Di	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●
21	So	Mi ■	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
22	Mo ▲	Do	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	Sa
23	Di	Fr ■	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo
24	Mi ■	Sa	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
25	Do	So	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Mi
26	Fr ■	Mo	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Do	Sa	Di	Do
27	Sa	Di	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr
28	So	Mi ■	Do	So	Di	Fr ●	So	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa
29	Mo	Do	Fr	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■	So
30	Di		Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo
31	Mi ■		So		Fr ■		Mi ■	Sa		Do		Di

■ IKZ-NEWSLETTER

▲ IKZ-Video-Newsletter

● Themen-Newsletter (Themen siehe Folgeseite)

[Zurück zum Inhalt](#)

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
1	09.02.2024	31.01.2023	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
2	08.03.2024	28.02.2024	SHK+E ESSEN	Über die Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und Elektro vom 19. bis 22. März 2024 in Essen.
3	12.04.2024	03.04.2024	IFH/INTHERM	Über die Fachmesse für Haus- und Gebäudetechnik vom 23. bis 26. April 2024 in Nürnberg.
4	10.05.2024	29.04.2024	Trinkwasserhygiene	Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...
5	07.06.2024	28.05.2024	Bäder heute	Duschflächen und -trennwände, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Bad-Gestaltung, Bad-planungssoftware, VR, Badausstattung, Accessoires, Materialien und Oberflächen, Smart Home, Be- und Entlüftung, ...
6	28.06.2024	19.06.2024	Wärmepumpen	Heizungswärmepumpen, Warmwasser-Wärmepumpen, Hochtemperatur-Wärmepumpen, Energiequellen, Bauformen, Hybridanlagen, Regelung, Puffer-Speicher, Trinkwasserer-wärmung, Smart Grid, Dimensionierung, Installation, Wartung, ...
7	12.07.2024	03.07.2024	Sanieren im Bestand	Wärmeerzeugung (Wärmepumpen, Holzpellets, Solarthermie, Hybridheizung,...), Flä-chenheizung/Heizkörper, Trinkwassererwärmung, Bäder, Installationssysteme, Wohn-raumlüftung, Brand- und Schallschutz, Planungssoftware, ...
8	09.08.2024	31.07.2024	Lüftungs-/Klima-technik	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlung, Volumenstrom-regelung, Temperatur- und Feuchteregelung, Entrauchung, Brandschutz, Wärmerückge-winnung, Luftverteilung im Raum, Kühlung, Gebäudeleittechnik, Retrofit-Anlagen, ...
9	06.09.2024	28.08.2024	Smart Building	Software, Kommunikation, Protokolle, Automatisierung technischer Anlagen, Vernet-zung/Netzwerke, gewerkeübergreifende Anwendungen, ganzheitliches Management, vorbeugende Wartung, Sensoren/Aktoren, ...

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
10	27.09.2024	18.09.2024	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
11	11.10.2024	01.10.2024	Wärmepumpen	Heizungswärmepumpen, Warmwasser-Wärmepumpen, Hochtemperatur-Wärmepumpen, Energiequellen, Bauformen, Hybridanlagen, Regelung, Puffer-Speicher, Trinkwassererwärmung, Smart Grid, Dimensionierung, Installation, Wartung, ...
12	18.10.2024	09.10.2024	Heizen mit Holz	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel, Einbindung in bestehende Systeme, Brennstofflager, Abgasabführung, Hybridanlagen (z.B. 2. Wärmeerzeuger, Solarthermie, Photovoltaik), Pufferspeicher, Trinkwassererwärmung, Wartung, ...
13	08.11.2024	29.10.2024	Trinkwasserhygiene	Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...
14	06.12.2024	27.11.2024	Brand- und Schallschutz	Bau-Ordnungsrecht, Mischinstallation (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Dämmstoffe, Entrauchung/Rauchfreihaltung, vorbeugender Brandschutz, Brandschutzanlagen (Sprinkler, Hydranten, Wassernebel, u.a.), ...
15	20.12.2024	11.12.2024	Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik in Gebäuden	(De-)zentrale Lüftungssysteme, Komponenten zur Luftaufbereitung, Wärme- und Kälterückgewinnung, Retrofit, Single-/Multi-Split-Systeme, Kontrollierte Wohnungslüftung, Software und Tools, Brandschutz... (Änderung des Themas aus Aktualitätsgründen möglich)

IKZ.de



Mediadaten 2024



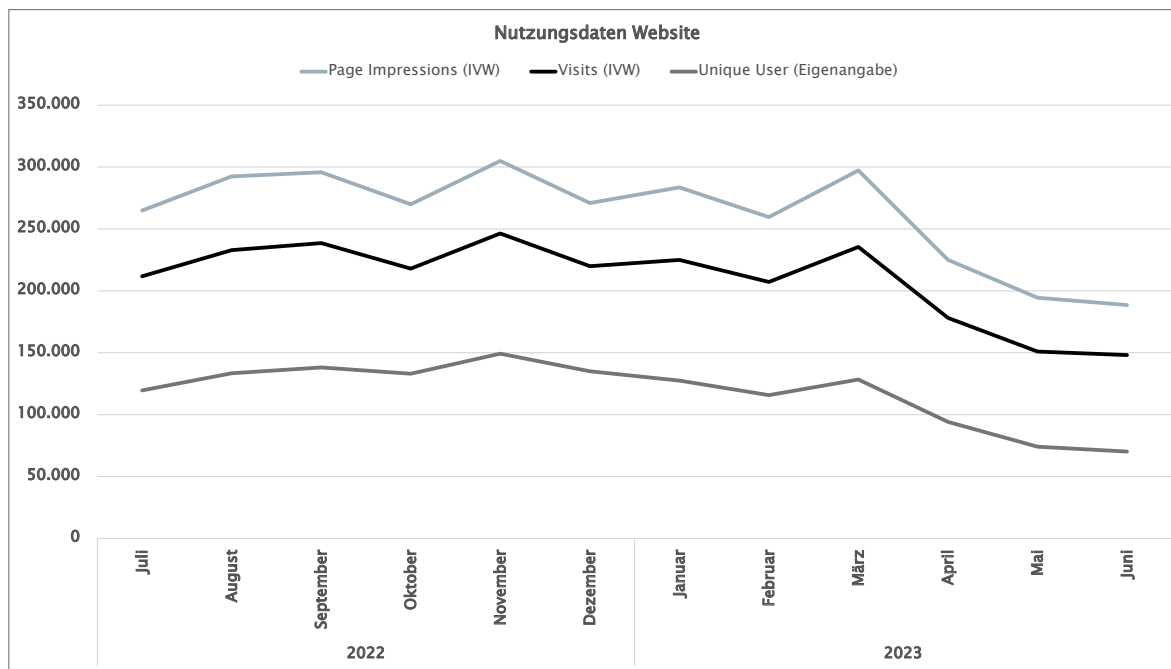
STROBEL MEDIA GROUP

- Web-Adresse:** www.ikz.de
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt

The screenshot shows the homepage of IKZ.de. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, FACHANLEGER, FACHBEREICH, NACHRICHTEN, and ÜBER DIE IKZ. The main header features the IKZ logo and the tagline 'SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA Planung, Bau und Betrieb'. Below this is a search bar and a menu with categories like MEDIEN, THEMEN & TECHNIK, FACHWISSEN, LESERSERVICE, ARCHIV, and IKZ-SELECT. A prominent banner for 'IKZ select Connecting Experts' advertises 'Über 5.000 Nutzer!' and 'Fachinformationen für SHK-Installateure und TGA-Fachplaner'. The main content area is divided into 'STANDPUNKTE' and 'Neueste Artikel'. The 'Neueste Artikel' section features three articles: '3 zu 2 - vier ist Gewinner, vier ist Verlierer?', 'Das neue Sonderheft IKZ HAUSTECHNIK', and 'COSMO: Optimiertes Heizungswasser'. The 'BELIEBTE ARTIKEL' section includes 'Kosten- und Energieeffizienz bei Wärmepumpenheizungen' and 'Zahnder: Ästhetik für die Fassade'. On the right side, there is a sidebar for 'ENERGY' with a 'NEU ab Oktober!' announcement and a 'Kostenloser Newsletter' sign-up button.

Zugriffskontrolle: IVW-Online/AGOF
 Auswertungszeitraum: Juli 2022 bis Juni 2023

IKZ.de ist Teilnehmer der  AGOF



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	135 €	115 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	140 €	120 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	180 €	150 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	125 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	200 €	180 €
Billboard Ad	970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	230 €	190 €
Halfpage Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand und im Contentbereich	230 €	190 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	270 €	240 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	325 €	280 €
Cinema Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Interstitial	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Banderole Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	50 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		50 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		65 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	100 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		110 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	110 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	125 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar. Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).	120 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		160 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		90 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Community

Advertising

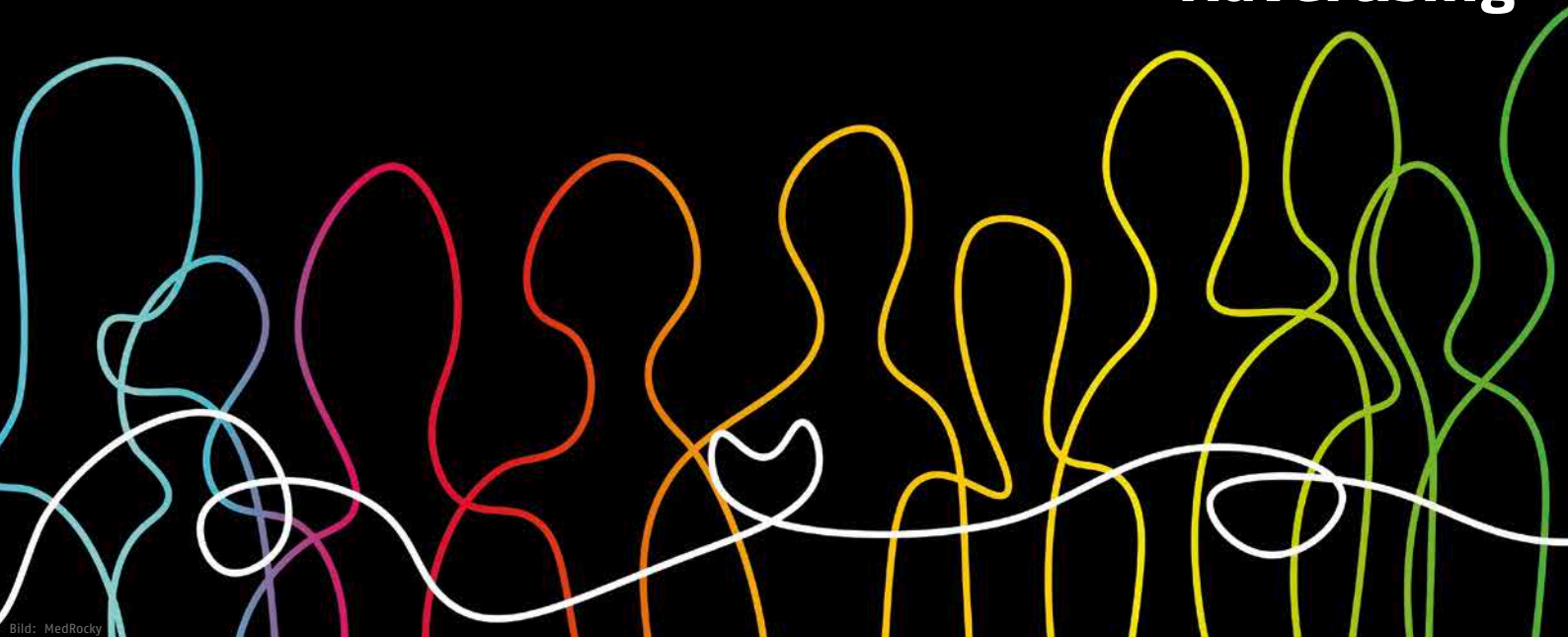


Bild: MedRocky

Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

START WISSEN THEMEN PRAXIS E-PAPER PODCASTS EVENTS BÜCHER VORTEILSWELT

Hallo

[www.ikz-select.de](#)

Abon. Basic
 > Upgrade durchführen

Einstellungen
 Gutschein einlösen

Zehnder: Ästhetik für die Fassade

Wissen
 News Produktivität Tools Bauprozesse Dossiers

Themen
 Fließwasser Kälte-Klima-Lösungen Wärmepumpen
 Heizungslexikon Hydraulischer Abgleich Sanitär
 Barrierefrei Holzbohlen BIM
 Betriebsausfalltag Brandschutz Trinkwasser
 Betriebsführung Gebäudeautomation Solarthermie
 Photovoltaik

Praxis
 Fachwissen Weiterbildung
 Baustandards

E-Paper
 IKZ IKZ HAUSTECHNIK IKZ ZIMMER
 IKZ ENERGIE IKZ PLUS IKZplus ENERGY IKZplus E-GAS IKZplus

Podcasts

Events

Bücher

NEU!
 Das Wissens-Update zum Thema **Trinkwasser-Installationen**

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1439
TGA-Ingenieurleistungen	1273
Dienstleistungen	709
SHK-Industrie	520
Aus- und Weiterbildung	458
SHK-Großhandel	158

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	1813
Handwerksmeister	1016
Techniker	640
SHK-Industrie	128
Geselle	173
Auszubildender	76

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	1115
Technischer Angestellter	573
Kaufmännischer Angestellter	178
Ausbilder/Lehrer	69
Auszubildender	27
Monteur	31

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	556
5 bis 9	303
10 bis 99	565
100 bis 499	225
mehr als 500	228

Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer (Unique User)	Sitzungen (Visits)	Seitenaufrufe (Page Views)	Registrierte Mitglieder	Mitglieder gesamt**
Juli 2023	2.020	3.182	5.978	4.869	13.980

Quellen:

Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 16.08.2023**

Nutzungsdaten: Google Analytics 4, **Auswertungszeitraum: Juli 2023**

Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikeil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

** Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements ab Mai 2020 berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

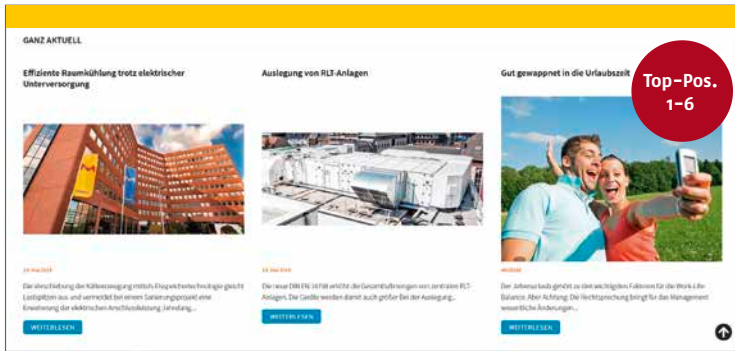
- Prominente Artikelplatzierung unter **SelectNews** oder **SelectProducts** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

- **Top-Banner, Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **drei wählbaren Rubriken** (z.B. WISSEN, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY)

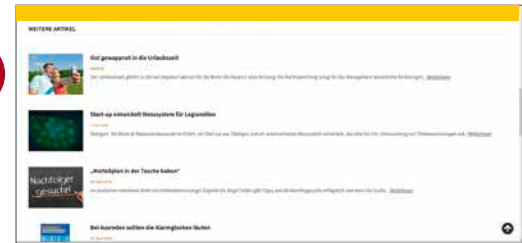
Connecting Experts



nach Woche 1

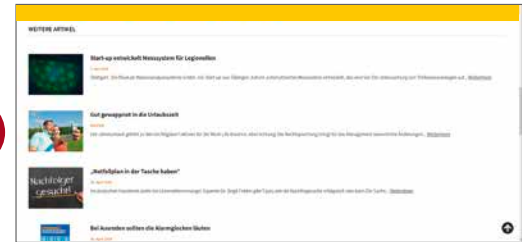
Pos. 7

+ 1 Tag

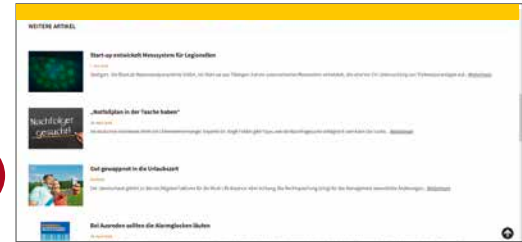


Pos. 8

+ 1 Tag



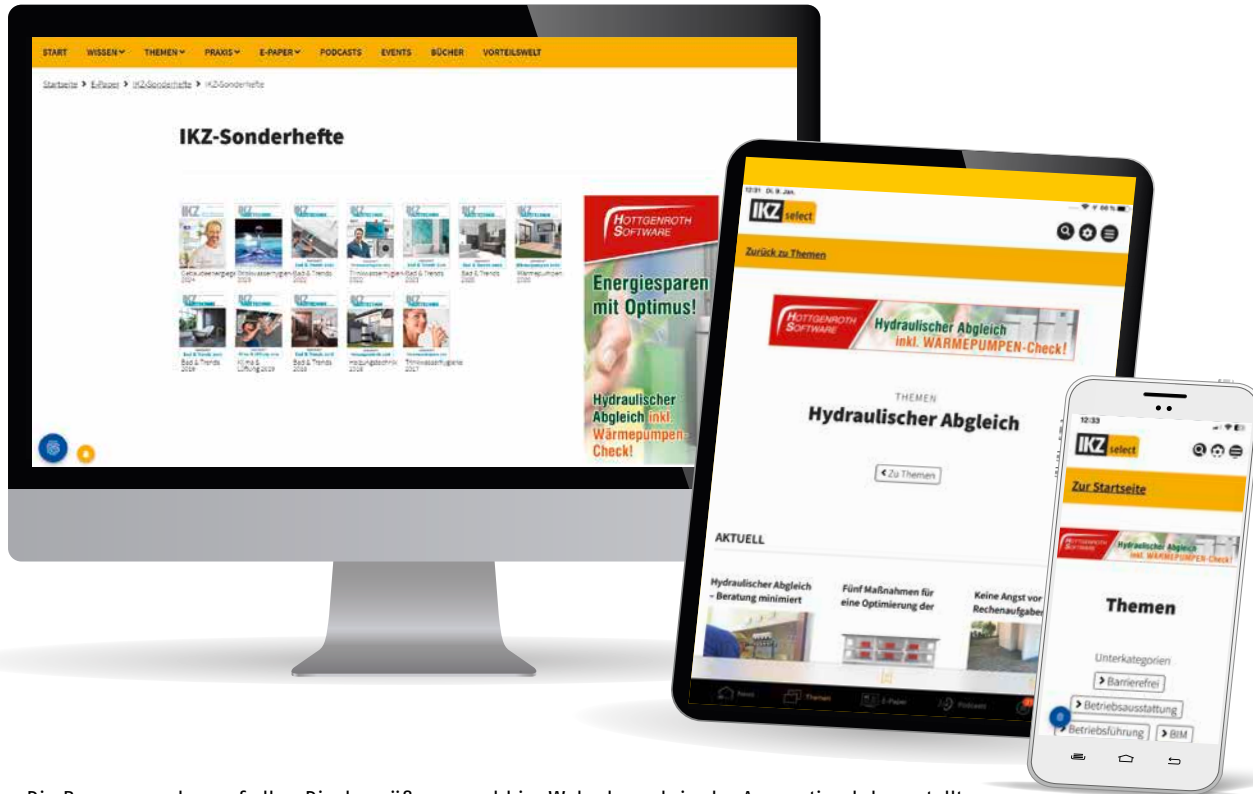
Pos. 9



Phase 1:
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:
Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de	Einzelartikel	3er- Artikelserie	6er- Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN (Kategorie SelectNews oder SelectProducts), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigekennung			
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1–6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	780 €	2.000 €	3.700 €

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in drei auswählbaren Rubriken , z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	980 €	2.780 €	5.250 €

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.



Der Podcast für Haustechnik-Profis

Podcast Advertising



Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

Produkt:	Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast
Beschreibung:	Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf unterhaltsame Weise Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.
Erscheinungsweise:	1-2 x monatlich
Verbreitung:	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de
Lauflänge:	7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)
Inhalt:	1-3 Themenblöcke je Folge
Werbeformat:	Vertonte Produktinformation als Native Advert im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Professionelle Audio-Produktion ▶ Ca. 30 Sekunden Lauflänge ▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung ▶ 1 x Website-/DeepLink in den Shownotes ▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung
Vorlagen:	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock ▶ Website-/DeepLink für die Shownotes
Preis:	795 € zzgl. MwSt. je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.
Themen/Termine:	Auf Anfrage / Terminplan
Kontakt	siehe Kapitel Kontakt



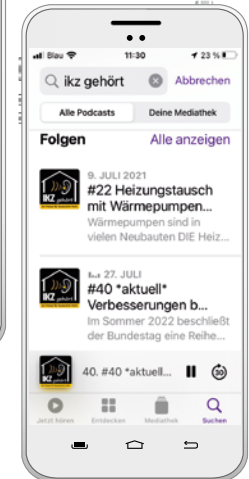
IKZ-select App



Spotify



Podcasts auf
IKZ-select.de



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

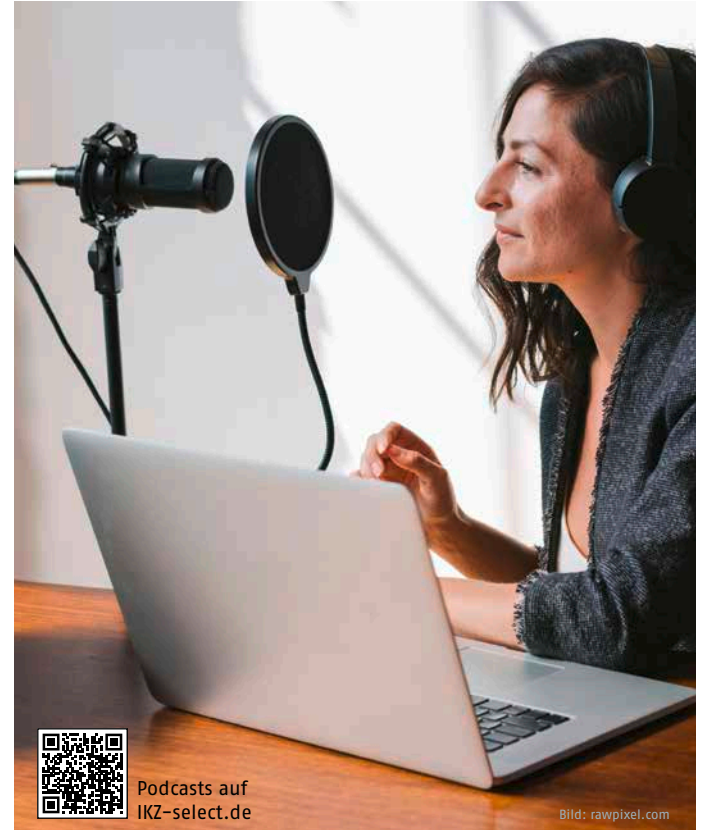
Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Mo	Do	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
2	Di	Fr ■ #66	Sa	Di	Do	So	Di	Fr □ #75	Mo	Mi	Sa	Mo
3	Mi	Sa	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
4	Do	So	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ■ #78	Mo	Mi
5	Fr	Mo	Di	Fr ■ #69	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
6	Sa	Di	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr □ #77	So	Mi	Fr □ #82
7	So	Mi	Do	So	Di	Fr ■ #72	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
8	Mo	Do	Fr □ #68	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■ #80	So
9	Di	Fr	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■ #75	Mo	Mi	Sa	Mo
10	Mi	Sa	So	Mi	Fr □ #71	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
11	Do	So	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr	Mo	Mi
12	Fr □ #65	Mo	Di	Fr	So	Mi	Fr □ #74	Mo	Do	Sa	Di	Do
13	Sa	Di	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■ #77	So	Mi	Fr ■ #82
14	So	Mi	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
15	Mo	Do	Fr ■ #68	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr □ #81	So
16	Di	Fr □ #67	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
17	Mi	Sa	So	Mi	Fr ■ #71	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
18	Do	So	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr □ #79	Mo	Mi
19	Fr ■ #65	Mo	Di	Fr □ #70	So	Mi	Fr ■ #74	Mo	Do	Sa	Di	Do
20	Sa	Di	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr
21	So	Mi	Do	So	Di	Fr □ #73	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
22	Mo	Do	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■ #81	Sa
23	Di	Fr ■ #67	Sa	Di	Do	So	Di	Fr □ #76	Mo	Mi	Sa	Mo
24	Mi	Sa	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
25	Do	So	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ■ #79	Mo	Mi
26	Fr □ #66	Mo	Di	Fr ■ #70	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
27	Sa	Di	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr □ #78	So	Mi	Fr
28	So	Mi	Do □ #69	So	Di	Fr ■ #73	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
29	Mo	Do	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
30	Di		Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■ #76	Mo	Mi	Sa	Mo
31	Mi		So		Fr □ #72		Mi	Sa		Do □ #80		Di

■ Veröffentlichung Podcast, Folge #

□ Anzeigen- und Vorlagenschluss Podcast-Sponsoring, Folge #

[Zurück zum Inhalt](#)

Produkt:	IKZ gehört EXKLUSIV
Format:	Exklusiv-Interview mit einem Werbepartner <ul style="list-style-type: none">▶ Beratung und Unterstützung durch IKZ-Redaktion▶ Moderation und Online-Produktion (Remote) des Podcasts durch professionelles Podcast-Team
Lauflänge:	ca. 15-20 Minuten
Verbreitung / Nutzung:	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de <ul style="list-style-type: none">▶ Langfrist-Werbewirkung durch Archivierung und thematische Verlinkungen▶ Zusätzlich: Nutzung der freigegebenen Podcast-Folge für CP-Maßnahmen des Werbepartners (z.B. Verlinkung auf eigener Website)
Ablauf Produktion:	<ol style="list-style-type: none">1. Abstimmung zwischen IKZ-Redaktion und Werbepartner bezüglich Inhalt und Thema2. IKZ-Redaktion erarbeitet Fragenkomplex und brieft die ModeratorInnen des Podcast-Teams3. Werbepartner erhält Link zum Online-Kalendertool (Terminplanung und -buchung)4. Technische Beratung und inhaltliche Vorbereitung des Werbepartners durch Podcast-Team und planmäßige Produktion des Podcasts5. Kontrolle und Freigabe des fertigen Podcasts durch die IKZ-Redaktion
Preis:	2500 € zzgl. MwSt. Komplettpreis je Folge
Termine:	Auf Anfrage
Kontakt	siehe Kapitel Kontakt



Podcasts auf
IKZ-select.de

Bild: rawpixel.com

SPONSORED
CONTENT
SHARE

Mediadaten 2024

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für Sponsored Posts/Online Advertorials können vielfältig sein.

Sponsored Posts/Online Advertorials werden mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

1. Sponsored Post/Online Advertorial im **IKZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post/Online Advertorial auf **IKZ.de** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die Facebook-Fanpage der IKZ mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter **Online-Beitrag auf ikz.de** (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
5. Dauerhafter **Native-Article auf IKZ-select**

Leistungsumfang	Sponsored Post / Online Advertorial	Sponsored Video Post
Sponsored Post/Online Advertorial auf IKZ.de ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓	-
Sponsored Post/Online Advertorial im IKZ-NEWSLETTER ▶ 1 x Versand an ca. 11.500 Empfänger	✓	IKZ-Video-Newsletter
Listung Sponsored Post/Online Advertorial in IKZ (Print) ▶ Auflage: ø 27.500 Expl.	-	✓
Online-Beitrag auf IKZ.de ▶ Laufzeit: 1 Monat, Page Impressions (Pis) / Monat: ø 262.500), danach dauerhaft verfügbar über Suche und Verlinkung.	✓	✓
Native Article auf IKZ-Select (IKZ Community, ca. 5.200 registrierte Mitglieder) ▶ Laufzeit: 1 Woche auf Top-Position, danach chronologische Sortierung, dauerhaft verfügbar über Suche und thematische Verlinkung.	✓	-
Preis	3.220 €	2.100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.



Sponsored Post/
Online Advertorial auf
IKZ.de



Online-Beitrag auf IKZ.de



Auf Wunsch führen alle Links weiter
auf eine Ziel-URL, z.B. auf eine Home-
oder eine spezielle Landingpage.



Sponsored Facebook-Post



Native-Article auf IKZ-select



Sponsored Post/
Online Advertorial im IKZ-NEWSLETTER

Connecting Experts!



Kontakt



STROBEL MEDIA GROUP



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Telefon: +49 2931 8900-46
E-Mail: m.sironi@strobmediagroup.de



Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Telefon: +49 2931 8900-40
E-Mail: d.knecht@strobmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Telefon: +49 2931 8900-41
E-Mail: redaktion@strobmediagroup.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baebel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3737
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobemediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
E-Mail: l.krampitz@strobemediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Telefon: +49 2931 890021
E-Mail: dispo@strobemediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
E-Mail: u.sommerfeld@strobemediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

Telefon: +49 2931 8900-0

Telefax: +49 2931 890038

Internet:

IKZ-Medien: www.ikz.de

IKZ-Community: www.ikz-select.de

Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de

Mediaservice: www.strobelmediagroup.de/downloads

E-Mail:

Verkauf: dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de

Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:



www.ikz.de/facebook



www.ikz.de/twitter



www.ikz.de/xing



www.ikz.de/youtube



www.ikz.de/instagram

Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER

FLÜSSIGGAS